



Wij maken de schoonmaker blij en gelukkig

VISIE MISSIE DOCUMENT

Onze visie

“Een schoonmaakbranche met blijde en gelukkige schoonmakers!”

Wij geloven als de schoonmakers tevreden zijn, dan zijn zij loyaal aan de organisatie met als neveneffect een schone omgeving en tevreden (eind)klanten in de organisatie.

Onze missie

GROOT in Schoon werkt vanuit 5 pijlers die gezamenlijk het fundament vormen van ons bedienmodel. Hierin heeft eenieder zijn eigen rol en belang waar we samen de regie over hebben.

1. Aandacht voor de schoonmakers

De schoonmaker is het kloppende hart of mooier gezegd het rijkdom van de organisatie. Zij ontvangen van ons structureel de kennis en kunde binnen schoonmaak land.

2. Inzet van juiste middelen en materialen op de juiste plek en op het juiste moment voor de juiste persoon

De organisatie ontvangt de juiste producten op het juiste moment, op de juiste plek en voor de juiste persoon in de vorm van voldoende werkvoorraad. Alles wordt in eigen beheer geleverd, tot in de werkkast op locatie.

3. Voor iedereen een schone leef-, en werkplek binnen uw organisatie

De ruimte bepaalt de schoonmaak methodiek en niet andersom. We kijken verder dan alleen vloeroppervlakte en vloerafwerking, maar ook naar de bevuilingsgraad. Hier stemmen we onze schoonmaak methode op aan. Zo leveren we maatwerk.

4. Samenwerking op basis van afgesproken doelen acties en evaluaties

Samenwerking met een communicatie- en overlegstructuur (PDCA-cyclus) vindt plaats op alle niveaus binnen uw organisatie; van strategisch tot operationeel niveau en andersom. Dit proces zorgt voor een gestructureerde manier van samenwerken en een continue kwaliteitsverbetering. Dit alles borgen we in één jaarplan welke we samen beheren.

5. Financiën

Om grip te krijgen en te houden op de uitgaven en geen overschrijdende budgetten te hebben, maken we samen heldere en transparante overzichten. Zo voorkomen we budgetoverschrijdingen en weet iedereen wat de financiële waarde is van onze samenwerking.



Onze kernwaarden

GROOT in Schoon gelooft in onderstaande kernwaarden om gezamenlijk te bouwen aan een succesvolle, langdurige samenwerking en deze proactief te beheren, waarbij wij meedenken op elk niveau binnen uw organisatie.



Verbinding

Een succesvolle samenwerking begint bij een gevoel van verbondenheid en gaat verder dan oppervlakkige interacties. Wat komt er allemaal kijken bij een goede samenwerking? Wij zien dit proces als vertrekpunt om de vereiste norm te bereiken. Wanneer weten we samen dat we de norm hebben bereikt? Hebben we alle wensen en behoeftes in kaart en weten we de vraag achter de vraag?



Vakmanschap

Als de gewenste norm bereikt is om een succesvolle samenwerking aan te gaan kunnen we overgaan tot verbeter- of implementatietrajecten. Maar wat komt er allemaal kijken bij deze trajecten? En hoe zorgen we ervoor dat we eenmaal op weg zijn samen de gewenste norm halen?



Vertrouwen

Als de gewenste norm is behaald, zorgen we samen dat deze behouden blijven en spreken we af wat er nodig is en wie welke rol heeft.

Onze belofte

Een samenwerking met toegevoegde waarde welke we met passie weten te behouden voor beide organisaties!.



*Groot in schoon is een platform van de
schoonmaak vakgroothandels LSG en Abeco*

